

SEMINÁŘ - OTÁZKY, OTÁZKY, OTÁZKY (aneb jak používat otázky v rozhovoru)

Všichni jistě známe dělení otázek na otevřené a uzavřené. Ale vedle těchto dvou základních typů existuje ještě celá řada dalších otázek, které mohou mít v rozhovoru velkou sílu. Některé otázky dokážou při rozhovoru **podněcovat** zúčastněné osoby k velice zajímavému uvažování, ale jsou i otázky, které dokážou rozhovor dokonale **zablokovat**. Některé otázky jsou jasně **pochopitelné** a běžné, některé jsou složitě zkonstruované a **neuchopitelné**. Jsou ovšem i takové, které i přes svou jednoduchost **otevívají možnosti** uvažovat o věcech zcela jiným a novým způsobem.

Typologií otázek je celá řada a můžeme otázky dělit podle nejrůznějších kritérií. V semináři se těmito typologiemi budeme zabývat. Budeme hovořit o tom, kdy je vhodné který typ otázky položit a jak změna slova v otázce dokáže změnit i její význam. Budeme mluvit o tom, které otázky jsou pro pomáhající rozhovor užitečné, a které nejsou. Budeme hovořit i o **manipulativním účinku** některých otázek. Probereme i **měřící otázky**, které jsou velice užitečným nástrojem terapeutických či koučovacích rozhovorů. Dále se zamyslíme i nad otázkami „**zázračnými**“, které umožňují druhé osobě, aby zauvažovala o svých snech a přáních do budoucna. Možná, že i díky položení takovéto otázky jí pomůžeme, nalézt ke svým snům a přáním cestu.

V semináři nebudeme o otázkách hovořit jen teoreticky, ale účastníci si během několika cvičení vyzkouší s otázkami pracovat.

Seminář je určen: jednak pro začínající profesionály, kteří si chtějí osvojit dovednost používání otázek při práci s klientem, jednak pro již praktikující pracovníky, kteří si své již používané dovednosti chtějí uspořádat, doplnit či objasnit. Díky širokému záběru semináře je tento seminář vhodný pro nejrůznější profese, ve kterých je práce s otázkami důležitým nástrojem. Může tedy jít o pracovníky pomáhajících profesí, učitele, vychovatele, asistentky, obchodníky, zdravotníky, studenty a pro kohokoli, kdo se o tato témata zajímá.